



Deine Bühne: Social Media & Kommunikation

Für unser Team suchen wir zum **1. Januar 2027** eine kreative, kommunikationsstarke und engagierte Persönlichkeit **als Mitarbeiter:in Social Media (m/w/d) in Vollzeit (40 Stunden/Woche)**. Der bzw. die Mitarbeiter:in ist dem Geschäftsführer des LFV direkt unterstellt.

Du entwickelst unsere digitalen Kanäle weiter, produzierst Inhalte und sorgst dafür, dass die Themen des Fußballs in Mecklenburg-Vorpommern dort ankommen, wo unsere Zielgruppen unterwegs sind.

Dabei geht es nicht nur um Posts und Stories: Du erzählst die Geschichten hinter dem Fußball, gibst unseren Vereinen eine Stimme und entwickelst gemeinsam mit uns die digitale Kommunikation des LFV M.-V. weiter.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und produzierst zielgruppenorientierte Text-, Bild- und Videobeiträge für die Social-Media-Kanäle des LFV M.-V.
- Du beobachtest Social-Media-Trends, Plattformentwicklungen und neue Formate und bringst daraus spannende Ideen für unsere Kommunikation hervor.
- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle redaktionell und technisch und entwickelst sie strategisch und kreativ weiter.
- Du übernimmst das Community Management, beobachtest Interaktionen, wertest Kennzahlen aus und erstellst regelmäßige Reportings.
- Du schulst Vereine und Mitarbeitende der Kreisfußballverbände in den Bereichen Social Media und digitale Kommunikation – analog und digital.
- Du entwickelst einfache und praxisnahe Leitfäden und How-tos, beispielsweise „Instagram für Vereine“
- Du erstellst Foto- und Videomaterial bei Veranstaltungen, Spielen und weiteren Terminen und übernimmst die einfache Nachbearbeitung.
- Du arbeitest an der Weiterentwicklung unseres internen und externen Kommunikationskonzeptes mit.
- Du erstellst und versendest unseren LFV-Newsletter an Vereine und Abonnent:innen.
- Du unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit des LFV M.-V., beispielsweise bei der Pflege unserer Internetseite und der Erstellung von Pressemitteilungen.
- Du unterstützt unser Team bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Events.

Das bringst du mit

- Du hast Social Media im Blick, kannst Inhalte kreativ aufbereiten und behältst auch dann den Überblick, wenn mehrere Themen gleichzeitig laufen.
- sehr gute Kenntnisse im Bereich Social Media, insbesondere Redaktion, Content Creation und Community Management
- ein Grundverständnis für Social-Media-Kennzahlen, Performance und Auswertungen
- Kreativität, Textsicherheit und ein gutes Gespür für digitale Trends und relevante Themen
- einen sicheren Umgang mit gängigen Grafik-, Bild- und Medientools



- Grundkenntnisse in der Foto- und Videoproduktion sowie bei der einfachen Bearbeitung von Bild- und Videomaterial
- ein sehr gutes Organisationsvermögen sowie eine strukturierte, eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise
- ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu Einsätzen am Abend und an Wochenenden im Rahmen von Veranstaltungen
- mindestens einen Führerschein der Klasse B
- ein aktuelles erweitertes polizeiliches Führungszeugnis bei Arbeitsaufnahme

Von Vorteil sind Erfahrungen in der Betreuung und Pflege von Webseiten sowie im Umgang mit Newsletter-Tools, beispielsweise CleverReach.

Wir bieten dir:

- Bei uns kannst du Kommunikation nicht nur begleiten, sondern aktiv mitgestalten.
- eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabe im organisierten Sport
- die Möglichkeit, die digitale Kommunikation des größten Sportfachverbands Mecklenburg-Vorpommerns aktiv weiterzuentwickeln
- ein motiviertes, engagiertes und freundliches Team
- Raum für eigene Ideen und kreative Ansätze
- Möglichkeiten zur Teilnahme an Schulungen, Fortbildungen und Weiterbildungsangeboten
- zeitliche Flexibilität und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- spannende Einblicke in den Amateurfußball und seine vielfältigen Strukturen

Deine Bewerbung

Bitte reiche deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 14. Oktober 2026 ein.

Bitte fasse deine Unterlagen zu einer PDF-Datei zusammen. Diese sollte enthalten:

- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- aktuellen Lebenslauf
- Qualifikationsnachweise (Zeugnisse, Zertifikate, Referenzen)
- Angabe des frühestmöglichen Einstellungszeitpunkts
- Gehaltsvorstellungen

Fußball im Herzen? Dann bist du bei uns richtig.

Eine Affinität zum Fußball – insbesondere zum Amateurfußball und seinen Strukturen – setzen wir voraus.



**LANDESFUSSBALLVERBAND
MECKLENBURG-VORPOMMERN E.V.**

Kontakt:

Landesfußballverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Oliver Nitzsche
Kopernikusstraße 17a
18057 Rostock
Oliver.Nitzsche@lfvm-v.de

Gleichstellung und Chancengleichheit

Der Landesfußballverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. setzt sich für Vielfalt und Chancengleichheit ein. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines männlichen Bewerbers liegende Gründe überwiegen.

Datenschutz

Wir nehmen den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Mit Ihrer Bewerbung willigen Sie ein, dass Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens durch den Landesfußballverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. verarbeitet werden. Die Daten werden ausschließlich für die Durchführung des Bewerbungsverfahrens genutzt und nach Abschluss des Verfahrens gemäß den gesetzlichen Bestimmungen gelöscht oder anonymisiert, sofern keine anderweitige gesetzliche Aufbewahrungspflicht besteht. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Auf Wunsch können Sie Auskunft über Ihre gespeicherten Daten erhalten oder deren Löschung verlangen.

Wenn du Lust hast, den Fußball in Mecklenburg-Vorpommern digital sichtbar zu machen, Geschichten zu erzählen, Vereine zu unterstützen und unsere Kommunikation aktiv mitzugestalten, möchten wir dich gerne kennenlernen.