



Fachtag Kinder- und Jugendfußball

Barcamp MÄDCHENFUSSBALL

Moderatoren

- Carolin Klatt
- Ulrike Balzer

Zielsetzung

1. Verdopplung der Anzahl junger Mädchen im Ehrenamt und im Mädchenfußball
2. Nachhaltige Stärkung von Strukturen, Angeboten und Sichtbarkeit

Maßnahmen zur Gewinnung & Bindung junger Mädchen

Vereinskultur & Umfeld

- Aufbau einer wertschätzenden, inklusiven Atmosphäre für Mädchen
- Verankerung einer klaren Leitkultur im Verein
- Aktive Bewerbung von Beteiligungsmöglichkeiten
- Direkte Ansprache potenzieller Mädchen

Angebotsformate

- Einführung von Only-Formaten (mädchenspezifische Trainings/Teams)
- Spezifische Schulungsangebote für Mädchen

Vorbilder & Unterstützung

- Aufbau von weiblichen Vorbildern (intern & extern)
- Implementierung von Mentoringprogrammen zur Begleitung in der Anfangsphase

Netzwerk & Struktur

- Aufbau eines tragfähigen Netzwerks im Frauen- und Mädchenfußball
 - Austausch zu Maßnahmen (z. B. Landesverbände, Zweitspielrecht)
 - Vernetzung der Vereine untereinander

Information & Transparenz

- Zentrale, leicht zugängliche Online-Plattform:
 - Übersicht über Mädchenfußball-Standorte
 - Orientierung für Spielerinnen ohne passende Mannschaft



Weitere Impulse

- Schiedsrichterinnen fördern durch Ansetzungen im eigenen Verein
- Dezentrale Sichtungsmaßnahmen ausbauen
- Nutzung der Heim-EM als Impulsgeber zur Promotion des Mädchenfußballs

Maßnahmen für Städte > 10.000 Einwohner

Ansprache großer Vereine

- Gezielte Aktivierung etablierter Vereine durch:
 - Projektstellen
 - Vereinsberater & Vereinsdialoge
- Unterstützend:
 - Entwicklung eines Argumentationspapiers / Flyers
 - Vorteile des Mädchenfußballs
 - Angebote des Landesverbands

Kooperationen & Zugänge

- Platzierung von Angeboten über:
 - Familienzentren
 - Jugendclubs
 - Schulen
- Social Media Kampagnen zur Sichtbarkeit und Bewerbung
 - Incentivierung durch Landesverbände oder Kreise

Events & Turniere

- Austragung von Turnieren im Rahmen der Heim-EM 2029 zur Aktivierung und Sichtbarkeit



Spielbetrieb & Weiterentwicklung

Stabilisierung bestehender Strukturen

- Bestehende Spielangebote erhalten und stärken

Flexible Spielformen

- Entwicklung von Flexmodellen, z. B.:
 - 3er-Spielrunden
 - Variable Spielfeldgrößen
 - Anpassungsfähige Wettbewerbsformate

Standortentwicklung

- Neue Turnier- und Spielorte erschließen
- Niedrigschwellige Angebote zur Motivation und Bindung von Mädchen